

## Audi 于马来西亚发表 e-tron 车系

- 阵容强大的全新纯电车系于马来西亚举行首发，价格由RM 383,990 起
- 车主将免费获得原装 Audi e-tron 小巧充电器
- 8年电池保修与2年无限哩数保固，可选项延长至5年保固，以及3年Audi Assurance Package 免费保养配套

吉隆坡，2023年4月10日讯 – PHS Automotive Malaysia (PHSAM) 今天正式于马来西亚市场发布了7款纯电动Audi e-tron 车型。

e-tron车系囊括了SUV休旅车，Sportback运动休旅与四门轿跑数种车型，由内至外都经过悉心设计，追求卓越的设计与性能。它进一步巩固了Audi引领未来的先锋身份，并完美体现了该品牌在科技与技术方面的领先成就。

最新的Q8 e-tron SUV采用了高效的空气动力学设计，经过优化的动力系统具备更强的充电性能与更大的电池容量，能够提供长达582公里的续航里程。而Q8 e-tron advanced 50 quattro 与 Q8 e-tron S Line 55 quattro的内饰皆提供了一流的乘坐体验；而将后座座椅折叠以后，还能提供高达1,725公升的储物空间。

尽管在整体功能上与其SUV兄弟车型相似，Q8 e-tron Sportback 车型却拥有更为运动化的造型，采用了优雅流畅的流线型设计，以带来更为卓越的空气动力学效率。

凭借极富感染力的设计与革命性的科技技术，屡获殊荣的e-tron GT Coupé轿跑重新诠释了Gran Turismo的经典理念。e-tron GT车型包括标志性的 RS e-tron GT、搭载Dynamic Package的e-tron GT quattro以及e-tron GT quattro，以其革命性的电动quattro全驱技术，保证了动感的驾驶性能。

以下为Audi豪华性能纯电车系各车型的建议零售价格：

- Q8 e-tron advanced 50 quattro – RM 383,990 - RM 396,990
- Q8 Sportback e-tron advanced 50 quattro – RM 389,990 - RM 402,990
- Q8 e-tron S line 55 quattro – RM 474,990 - RM 487,990
- Q8 Sportback e-tron S line 55 quattro – RM 484,990 - RM 497,990
- e-tron GT quattro – RM 587,990 - RM 599,990
- e-tron GT quattro 附 Dynamic Package – RM 666,990 - RM 678,990

- RS e-tron GT - RM 792,990 - RM 807,990

PHSAM执行董事Erik Winter表示，经销商与客户对于 Audi e-tron车系的反应非常热烈。“这次为 Audi 在马来西亚最大规模的产品发布，而我们也非常高兴成为了本区域首个发布Q8 e-tron的国家。这些顶级豪华高性能车型一直备受期待，而如今就蓄势待发，准备征服欲寻求可持续与环保出行选项的马来西亚人的芳心。

“另外，我也很荣幸地宣布，这只是个开端，因为我们正努力引入更多e-tron车型，包括旗舰的SQ8与Q6 e-tron，其中后者为将在今年稍后全球首发的全新车款。”Erik补充道。

马来西亚的电动车市场势头正在逐渐增强，这得益于政府的奖励措施与业界的合作，以实现政府欲于2040年在马来西亚拥有150万辆电动车的目标。Audi相信，随着电动交通逐渐成为主流，未来数年内电动汽车的普及率将会持续成长。

#### **e-tron车主将免费获得e-tron紧凑型充电器与RM 1,000 JomCharge积分**

为了进一步提升拥车体验，所有e-tron车型都配备了小巧的移动式e-tron充电配备 (Charging System Compact)，无论身处各地，都能够享用便捷的充电体验。

该系统由一个小型充电器和电源线组成 – 一方插入车辆，而另一方则插入输出功率为1.8kW至2.3kW的标准家用电源插座，又或可连接至输出功率为11kW的三相电源。该充电器还可将充电功率设置为100%或50%，以避免家用电气系统超出负荷。

另外，车主也将获赠价值RM1,000的JomCharge积分，有效期限为1年。

#### **MOON POWER 进驻马来西亚**

PHSAM也与欧洲能源解决方案提供商MOON POWER合作，为本地的e-tron车主提供进一步的充电支援协助。MOON POWER 为 Porsche Holdings Salzburg (PHS) 旗下子公司，这也是该品牌首次进驻欧洲以外的国家市场。

由2023年9月开始，客户将有额外选择，可选购11kW与22kW的MOON POWER壁挂式充电器。每个MOON POWER充电器都经过严格的质量品控，以符合Audi的充电与安全要求。

配合这次的发布会，位于Glenmarie、Setia Alam与Juru的三家Audi中心皆安装了MOON POWER，每个中心皆提供了3台AC 22kW充电器，以及1台DC 180kW快充充电器。这些中心将专门为e-tron车主提供充电服

务。

所有Audi e-tron 车型皆标配2年无限哩数保固，8年/160,000公里的电池保修，以及5年的免费道路救援服务。客户也可额外选配Audi Assurance Package保养配套，它提供了额外的3年保固，以及3年的免费保养，保养周期为15,000公里。

欲了解更多关于e-tron车系的信息，请亲临临近的Audi中心，或游览[www.audi.com.my](http://www.audi.com.my)。

#### Media enquiries

Shazmyir Rahman

Tel.: +60 16-972 2189

E-mail: [shazmyir.rahman@audi.com.my](mailto:shazmyir.rahman@audi.com.my)

[www.audi.com.my](http://www.audi.com.my)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

PHS Automotive Malaysia (PHSAM) is the official distributor of Audi in Malaysia. The Company aspires to create a sustainable business model by focusing on strategic product portfolio, strengthening dealer network, as well as enhancing service and parts availability.

PHSAM is managed by Porsche Holding Salzburg, one of the largest and most successful automotive distributors in Europe. The Salzburg-based company was founded in 1947 and operates today in 28 countries throughout Europe, as well as in Colombia, Chile, China, Singapore, Brunei, and Japan.

The Audi Group is one of the most successful manufacturers of automobiles and motorcycles in the premium and luxury segment. The brands Audi, Bentley, Lamborghini, and Ducati produce at 21 locations in 12 countries. Audi and its partners are present in more than 100 markets worldwide.

In 2022, the Audi Group delivered 1.61 million Audi vehicles, 15,174 Bentley vehicles, 9,233 Lamborghini vehicles, and 61,562 Ducati motorcycles to customers. In the 2022 fiscal year, AUDI Group achieved a total revenue of €61.8 billion and an operating profit of €7.6 billion. Worldwide, more than 87,000 people worked for the Audi Group in 2022, over 54,000 of them at AUDI AG in Germany. With its attractive brands, new models, innovative mobility offerings and groundbreaking services, the group is systematically pursuing its path toward becoming a provider of sustainable, individual, premium mobility.

---